

## Checkliste zur praktischen Umsetzung

- Was wollen wir:** Wir wollen Stimmen für DIE LINKE maximieren. Eventuell: Wir wollen zusätzlich Stimmen für den/die Wahlkreis-Kandidaten/Kandidatin gewinnen. Oder: wir wollen den Haustürwahlkampf zur Bewerbung unserer Abschlussveranstaltung nutzen.  
Bemerkungen: \_\_\_\_\_
- Wo gehen wir hin?** Geeignete Gebiete für Haustürwahlkampf analysieren und Prioritäten-Liste für die Einsätze anfertigen. Ausgedruckte Pläne von den Straßenzügen des Viertels erstellen (z.B. mit open street map), um zu planen: Wer geht in welche Häuser, Straßen, wie teilen wir die Aktiven ein? etc.
  - Prioritäten-Liste mit Gebieten für den Haustürwahlkampf erstellt
  - Praktische Straßenpläne der Gebiete ausgedruckt und Einsatzbereiche markiert
- Materialien:** pro Person ist nötig:
  - 1 Klemmbrett (!) und mehrere Stifte
  - 1 Tragebeutel / Tasche (am besten LINKE-Tasche oder Beutel)
  - ein ausgedruckter Spickzettel für Haustürwahlkämpfer,
  - ein ausgedruckter [Gesprächsleitfaden](#),
  - ein paar Give Aways (am besten Stifte),
  - LINKES-Info-Material (Kurzwahlprogramm, Kandidaten/-innen-Flyer), ein Wahlprogramm und Eintrittserklärungen immer parat halten,
  - ausreichend Türhänger für Wohnung, wo wir keinen erreicht haben
  - Einladungs-Flyer für aktivierendes Angebot im Kreisverband
  - Linksaktiv-Listen/Klappkarten zum Eintragen für mehr Informationen
  - Essen und Trinken für unterwegs
- Vorbereitung mit den Aktiven:** Aktiven-Training mit Interessierten durchführen, u.a. Worum geht's beim Haustürwahlkampf, praktische Übung in Rollenspielen, aber auch: gleich im Anschluss erste Einsätze an den Wohnungstüren.
  - Aktiven-Training findet statt (wann und wo): \_\_\_\_\_
  - Wo finden die ersten Einsätze an den Wohnungstüren statt? \_\_\_\_\_
  - Material für das Aktiven-Training besorgt (Klemmbretter, Leitfäden etc.)
  - Infos über das Einsatzgebiet
  - Einladung für Aktiven-Training schreiben
- Wer macht mit?** Für die konkreten Haustürwahlkampf-Einsätze die Wahlkampf-Aktiven persönlich ansprechen (am besten telefonisch, Mail ist oft zu unverbindlich): Wer hat Lust?
  - Rundmail über Mitglieder-Verteiler im Kreis-/Ortsverband
  - Genossinnen und Genossen über soziale Medien einladen
  - Wahlkampf-Aktive persönlich anrufen, das ist am verbindlichsten
  - Interessierte aus der Linksaktiv-Datenbank anschreiben

- Praktische Einsatzplanung:** Liste mit möglichen Einsatzterminen vorbereiten (unter der Woche 17 bis 20 Uhr, Samstag zwischen 10 und 18 Uhr, Mittagsruhe bedenken) und mit den Wahlkampf-Aktiven besprechen: Wer kommt verbindlich? Kennen alle den Treffpunkt?
  - Terminlisten vorbereiten
  - In Verbindung mit den ausgedruckten Straßenplänen konkrete Einsatzplanung
  - Einsatzplanung unter den Aktiven verschicken (mit Treffpunkten) und nochmal zum Mitmachen einladen
- Nachfolge-Angebot:** Gibt es ein aktivierendes, konkretes Angebot an die Bewohner/-innen (die Aufgeschlossenen unter ihnen): Vielleicht ein Anwohner/-innen-Frühstück, ein Nachbar/-innen-Treffen vor Ort, eine zeitnahe Sprechstunde des/der Wahlkreis-Kandidaten/-in?
  - Flyer / Einladungen frühzeitig produzieren
  - Veranstaltung/Termin vorbereiten
- Auswertung:**
  - Auswertung unter den Aktiven: Was lief gut, was nicht so? Würden wir es nochmal machen?
  - Spickzettel einsammeln und Auswertungsbogen ausfüllen: An wie viele Wohnungstüren wurde geklopft? Davon: wie viele Gespräche wurden geführt? Davon: wie viele Kontakte wurden festgehalten?
  - Auswertungsbogen eingereicht: online, per Fax oder eingescannt per E-Mail an [haustuergespraeche@die-linke.de](mailto:haustuergespraeche@die-linke.de)
- Kontakte nachbearbeiten:**
  - Kontakte sind in Linksaktiv eingetragen      alternativ:
  - Kontaktlisten sind nach Berlin gefaxt/geschickt/gemailt  
(DIE LINKE Bundesgeschäftsstelle, Team Linksaktiv, Kleine Alexanderstr. 28, 10178 Berlin, E-Mail: [linksaktiv@die-linke.de](mailto:linksaktiv@die-linke.de), Tel.: 030 – 24 009 111, Fax: 030 – 24 009 480)
  - Einladung zu einem Nachfolgeangebot durch den Ortsverband ist erfolgt: zu was und wann?